图书情报工作
第62卷 第4期 2018年2月

美国公共图书馆儿童数字阅读推广实践调查及启示

■ 严玲艳[1] 胡泊[2]

[1]武汉大学信息管理学院 湖北 430072 [2]福建师范大学社会历史学院 福州 350007

摘要：［目的/意义］调查美国公共图书馆儿童数字阅读推广的现状，为我国儿童数字阅读推广实践工作提供参考。［方法/过程］根据服务人口分9级，每级随机抽5家公共图书馆，通过网络调查美国45家公共图书馆数字阅读平台功能及儿童数字阅读推广实践活动。［结果/结论］美国公共图书馆为儿童提供个性化数字阅读分区，丰富的多媒体资源，联合各方力量协作开展儿童数字分级阅读推广活动。建议我国公共图书馆：提高儿童数字资源质量；注重儿童年龄差异；加强多方合作，拓宽儿童数字阅读活动渠道。

关键词：数字阅读 阅读推广 公共图书馆 儿童 美国

分类号：G250

DOI：10.13266/j.issn.0252-3116.2018.04.018

在数字大潮的影响下，儿童数字阅读频率和数字资源接触率持续攀升。2015年的《少儿数字阅读报告》[1]指出我国71.1%的少年儿童每周花在学习类数字阅读上的时间在3小时以内。心理学家[2]和教育学家[3]界定儿童的学前期为3-6岁，学龄初期/儿童中期为6-12岁，12-18岁为青春期。美国《公共图书馆儿童服务标准》将儿童年龄界定在13岁以下[4]。因此本文将6-13岁儿童作为公共图书馆开展儿童数字阅读推广服务的重点关注对象，该阶段的儿童身体、认知能力、社会技能发展显著，开始逐渐拥有自主阅读的能力，但受年龄限制，他们对于少儿读物的优劣并无明确判断标准，容易受到周围环境影响，是阅读习惯培养的关键时期[5]，因此公共图书馆针对该群体开展数字阅读推广具有深远意义。

美国公共图书馆服务水平在世界上处于领先地位，其在儿童数字阅读推广相关方面有很多成熟的实践经验和良好的做法值得我们探索和借鉴。但目前关于美国公共图书馆儿童数字阅读推广的研究较少，武娇[6]通过调查发现美国公共图书馆网站的少儿阅读推广数字资源的内容范围广、形式多样、书目数据库迎合少儿兴趣特点、结合少儿需求和资源优势建设数字资源等。刘燕，王峰[7]介绍美国最大的公益文化组织（Reading Is Fundamental，RIF）的3个阅读推广项目，认为其有助于缓解社会贫富差距带给儿童阅读不平等的问题。牛波[8]对美国图书馆"暑期阅读"活动向"暑期学习"的转变进行分析，指出美国公共图书馆重视儿童服务，并且从单一的阅读推广向包容性的阅读推广转变。黄耀东[9]介绍了美国公共图书馆婴幼儿早期阅读推广活动——Born to Read，该活动以培养阅读能力和阅读兴趣为主，具有引导亲子阅读、保障婴幼儿阅读权利、推动婴幼儿早期阅读等价值。本文旨在总结美国图书馆儿童数字阅读推广活动的特色和经验，以期对我国的儿童数字阅读推广活动提供参考价值，提升儿童阅读推广的效果。本文所述的数字阅读概念不只局限于利用数字化设备阅读，还涵盖利用数字手段进行的所有阅读活动。而数字阅读推广不仅只是单纯的将数字化阅读的内容推荐给读者，还包括图书馆利用各种数字媒介推广数字阅读活动，创新数字阅读的渠道以及阅读的方法。

1 美国公共图书馆儿童数字阅读推广的调查

1.1 研究设计与数据来源

本文参考美国《2011年公共图书馆服务的数据统计报告》（*Public library data service statistical report 2011*）[10]，该报告根据公共图书馆服务人口的不同将图书馆划分为9个级别，笔者利用Excel随机数字生成器在每个级别中随机选取5个图书馆作为调查对象，共45家公共图书馆（见表1）。美国图书馆一般会通

作者简介：严玲艳（ORCID：0000-0001-6291-1203），博士研究生，E-mail：499758768@qq.com；胡泊，硕士研究生。

收稿日期：2017-09-18 修回日期：2017-12-06 本文起止页码：137-144 本文责任编辑：徐健

过官方网站发布各类活动通知,其网站关于儿童数字资源的建设情况也反映出图书馆对儿童阅读的重视程度,因此本文主要通过调查各公共图书馆的官网来了解儿童数字阅读推广的实践情况,并通过其他渠道补充完善相应的信息。网站调查内容包括:阅读分区、多媒体资源、参考咨询服务、读书活动和借阅政策,调查时间为 2016 年 10 月至 2017 年 3 月 10 日。

表 1 被调查的美国 45 个公共图书馆情况

服务人口(人)/级别	馆名	具体服务量(人)	网址
1 000 000 以上	Los Angeles Public Library 洛杉矶公共图书馆	4 094 764	http://www.lapl.org/
	New York Public Library 纽约公共图书馆	3 313 573	http://www.nypl.org/
	Chicago Public Library 芝加哥公共图书馆	2 695 598	http://www.chipublib.org/
	Brooklyn Public Library 布鲁克林公共图书馆	2 465 326	http://www.bklynlibrary.org/
	Queens Borough Public Library 皇后区图书馆	2 306 712	http://www.queenslibrary.org/
500 000 - 999 999	Detroit Public Library 底特律公共图书馆	951 270	http://www.detroitpubliclibrary.org
	San Francisco Public Library 旧金山公共图书馆	856 095	http://sfpl.org
	Jacksonville Public Library 杰克逊维尔公共图书馆	850 962	http://jpl.coj.net
	Gwinnett County Public Library 格威内特县公共图书馆	825 818	http://www.gwinnettpl.org/
	Boston Public Library 波士顿公共图书馆	617 594	http://www.bpl.org
250 000 - 499 999	Long Beach Public Library 长滩公共图书馆	492 912	http://longbeachlibrary.org
	Portland Public Library 波特兰公共图书馆	480 435	https://www.portlandlibrary.com/
	Cleveland Public Library 克利夫兰公共图书馆	396 815	http://cpl.org
	Akron-Summit County Public Library 阿克伦城萨米特县公共图书馆	377 213	http://www.akronlibrary.org
	Mobile Public Library 莫拜尔公共图书馆	364 452	http://www.mobilepubliclibrary.org/
100 000 - 249 999	St. Petersburg Public Library 圣彼得堡公共图书馆	246 378	http://www.splibraries.org/
	Norfolk Public Library 诺福克郡公共图书馆	242 803	http://www.norfolkpubliclibrary.org/
	Chula Vista Public Library 丘拉维斯塔公共图书馆	237 595	http://www.chulavistaca.gov
	Glendale Public Library 格兰岱尔公共图书馆	236 899	http://www.glendaleaz.com/library/
	Spokane Public Library 斯波坎公共图书馆	208 916	http://www.spokanelibrary.org/
50 000 - 99 999	Richardson Public Library(TX) 理查德森公共图书馆	99 265	http://www.cor.net/index.aspx? page = 18
	Oshkosh Public Library(WI) 奥什科什公共图书馆	82 713	http://www.oshkoshpubliclibrary.org
	Bellingham Public Library(WA) 贝林厄姆公共图书馆	77 550	http://www.bellinghampubliclibrary.org
	Springdale Public Library(AR) 斯普林公共图书馆	69 797	https://www.springdalelibrary.org/

（续表 1）

服务人口(人)/级别	馆名	具体服务量(人)	网址
25 000－49 999	Meriden Public Library(CT) 梅里登公共图书馆	59 186	http://meridenlibrary. org/
	Bedford Public Library(TX) 贝德福德公共图书馆	49 050	http://www. bedfordlibrary. org/
	Joplin Public Library(MO) 乔普林公共图书馆	44 658	http://www. joplinpubliclibrary. org
	linden free public library(NJ) 林登公共图书馆	39 394	http://www. lindenpl. org
	Lititz Public Library(PA) 立提兹市公共图书馆	28 337	http://lititzlibrary. org/
	Powhatan County Public Library(VA) 波瓦坦县公共图书馆	27 448	http://www. powhatanva. gov/247/Library
10 000－24 999	Dickinson Public Library(ND) 狄金森公共图书馆	24 291	http://www. dickinsonlibrary. org/
	Kewaunee Public Library(WI) 基沃尼公共图书馆	21 198	http://www. kewauneepubliclibrary. org
	Anamosa Public Library(LA) 阿纳莫萨公共图书馆	20 221	http://www. anamosalibrary. org/
	Waterford Public Library(CT) 沃特福德公共图书馆	18 794	http://www. waterfordct. org/library
	Wyomissing Public Library(PA) 怀俄密辛公共图书馆	10 461	http://www. wyopublib. org/
5 000－9 999	Farnsworth Public Library(WI) 范斯沃斯公共图书馆	9 948	http://ocontolibrary. org/
	Clinton County Public Library(KY) 克林顿县公共图书馆	9 403	http://www. clintoncountypubliclibrary. org/
	Hot Springs Public Library(SD) 温泉公共图书馆	7 094	http://www. hotspringspubliclibrary. com/
	Abilene Public Library(KS) 阿比林公共图书馆	6 400	http://abilene. mykansaslibrary. org/
	Forest City Public Library(IA) 森林市公共图书馆	5 098	http://forrestcitylibrary. org/
5 000 以下	Allentown Public Library(NH) 阿伦敦公共图书馆	4 957	http://www. allentownpl. org/
	Carrollton Public Library(MO) 卡罗林顿县公共图书馆	4 122	http://cityofcarrollton. com/index. aspx? page＝114
	Muehl Public Library(WI) 莫黑尔公共图书馆	3 553	http://www. muehlpubliclibrary. org/
	O'Neill Public Library(NE) 奥尼尔公共图书馆	3 249	http://www. oneillpubliclibrary. com
	Groton Free Public Library(NH) 格罗顿公共图书馆	450	https://grotonlibraryvt. org/

1.2 调查结果与分析

1.2.1 数字资源建设以儿童需求为中心 儿童对于书本的理解能力有限，通过单纯的文字向他们传达信息效果甚微，而多媒体资源把抽象的文字转化成音频、视频和游戏等多种方式让他们获得视、听、说一体的体验，弥补了传统纸质书的扁平化内容体验，为儿童的早期阅读建立更立体的阅读感受。美国公共图书馆的馆藏多媒体数字资源内容丰富，种类多样，主要包括电子书、电影、音乐、游戏和在线课程。在图 1 中，48.9%(22 家)公共图书馆馆藏数字资源以电子书为主，目的是引导儿童进行数字阅读。除了纯文本的电子书外，美国公共图书馆还引进嵌入多种信息技术的电子书，如 overdrive 提供绘本电子书、增强型电子书等新形式电子书，tumblebooks 则提供集动画、音频等多媒体于一体的动画书，bookflix 提供交互电子书。此外，美国公共图书馆还提供电影和音乐(约 24.4%)、互动游戏

(11.1%)和在线课程(4.4%)等多种多媒体数字资源,不断丰富儿童数字阅读内容。美国公共图书馆除了提供馆藏的阅读推广数字资源,还提供了大量优秀的、具有权威的阅读推广网络资源整合或链接,如少儿文学网站、推荐书单网站、阅读指导网站及在线电子图书、电子期刊网站等。通过这些网络资源链接,公共图书馆不仅可以引导少儿读者获得更为丰富的阅读资源,也是对本馆阅读推广数字资源的补充和拓展,如达拉斯公共图书馆提供深受孩子喜欢的在线图书期刊链接[11]。

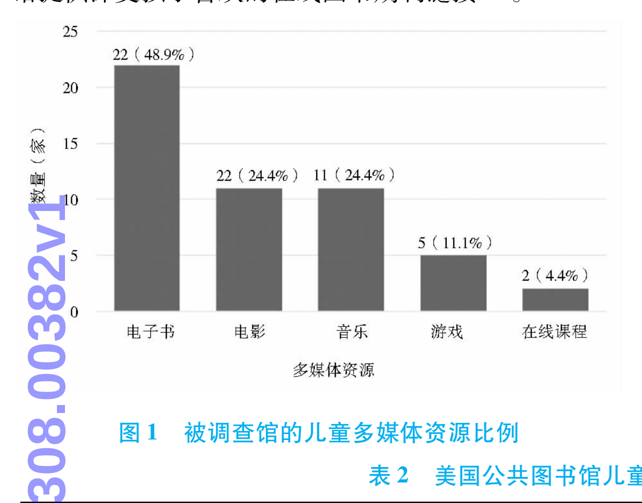


图 1　被调查馆的儿童多媒体资源比例

在资源揭示方面,美国公共图书馆依据本馆的读者情况科学规划图书馆儿童数字资源类型和载体比重,并在图书馆主页上对馆藏儿童数字资源的类型设置专门的阅读分区,为儿童用户提供科学的自主阅读环境,提高儿童用户信息检索效率和资源利用率。在所调查的 45 家美国公共图书馆的官方主页上,儿童数字阅读分区比例高达 82.2%(37 家)。未提供儿童数字阅读分区的图书馆为 17.8%,服务人口较少,网站的数字化建设程度较低。表 2 是对儿童数字阅读的类型及内容的举例说明。波士顿图书馆网站对于儿童阅读分区做出了最明显的优化,其在儿童数字阅读区把电子书、视频和音频做了分类,还将暑期阅读书目单独划分,便于用户查找。家长可以在成年人栏目里了解近期亲子活动的信息,获取关于儿童的数字资源。馆员在日常服务中重视与儿童用户的沟通交流,通过儿童的兴趣爱好和信息诉求不断优化数字阅读分区。

表 2　美国公共图书馆儿童数字阅读的类型分区及内容

类型	内　容
关于	儿童暑期数字阅读书目,少儿阅读室;
阅读	馆藏儿童数字资源目录,近期阅读排行,儿童电影和音乐,提供主题检索
学习	家庭作业指导教师(Homework Help Mentors)、教师工会导师(Teachers Union tutors)、图书馆在线帮助(Online help of the Library)为儿童用户提供远程作业辅导,考前帮助(Test Prep Help)提供考试安排和往年小学考试的真题;
成年人	亲子活动,父母、教师的儿童教育读物推荐;
娱乐	博物馆主题活动,儿童娱乐活动和游戏;
图书馆之外的活动	图书馆与学校、医院、协会等开展的阅读推广活动。

1.2.2　开展儿童数字分级阅读推广活动　儿童的阅读需求与行为随着年龄的增长不断变化,除阅读的篇幅、内容范围、阅读方式不断由易到难之外,儿童还要在渐进的阅读过程中学会提炼自我的观点、培养独立思考和用语言转述和表达的能力[12],因此分级阅读显得尤为重要。数字技术的发展为儿童分级阅读推广提供新的契机,美国图书馆注重区分不同年龄阶段的儿童阅读需求,目前常用的是美国国家儿童健康与发展中制定的蓝思(Lexile)阅读难度分级系统,根据儿童的词汇、阅读理解、熟练程度和写作方面的阅读水平测试得分了解儿童当前的阅读水平、习惯和兴趣[13],从而结合数字资源和信息技术有针对性地拓展阅读推广的活动内容,创新活动方式,为儿童构建全方位、多元化的数字分级阅读环境和体系。如图 3,美国公共图书馆儿童阅读推广活动类型包括讲故事(66.7%)、主题活动(46.7%)、暑期阅读(28.9%)、亲子阅读(20.0%)与游戏(17.8%),竞赛活动较少。如图 2 所示:

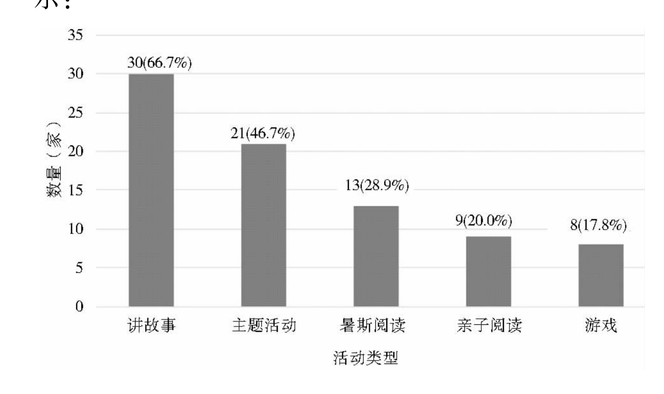


图 2　被调查馆的数字阅读活动比例

对于刚接触数字阅读的低年龄阶段儿童(6－8岁),美国图书馆先是通过个性化数字资源推荐,提高

儿童对馆藏的感知度,如休斯顿图书馆通过网站平台提供个性化阅读资源(Get Your Personal Reading List)推荐服务,读者可以通过图书馆网站设置的读者阅读偏好调查专区,告知图书馆自己的阅读偏好(喜爱书籍、电子书或有声读物等),图书馆收到反馈后将通过邮件向读者推荐符合读者偏好的数字资源。此外,美国图书馆注重对初级儿童数字阅读兴趣的培养,积极将数字资源融入阅读推广活动当中,例如通过在线动画或互动游戏优化儿童数字阅读体验,引导儿童逐渐参与数字阅读。纽约公共图书馆的科技区每月举办一次数字资源体验活动。活动日当天,图书馆免费向儿童提供 iPad、Surface Pro 等数字阅读设备,图书馆馆员利用设备与游戏互动帮助儿童感受数字阅读乐趣。

对于已初步形成数字阅读需求的儿童(8 – 10 岁),美国图书馆开始围绕儿童数字阅读能力培养开展各种数字阅读活动,包括数字资源的利用与数字阅读设备的使用培训。如纽约图书馆开展"电子使用帮助"系列培训活动,培训内容包括如何查找、浏览和下载电子书、有声读物、音乐、图片和其他图书馆免费提供的数字资源。达拉斯图书馆开展"计算机导师"系列培训活动,培训内容为学习如何使用手机、平板或其他数字设备访问图书馆提供的数字资源。洛杉矶图书馆每周一次举办名为电子书阅读器诊所(E-reader Clinic)的使用指导活动,通过图书馆馆员的一对一辅导,让读者学会图书馆电子书和电子有声读物的借阅方法和电子阅读器的使用方法。底特律市图书馆开设了儿童学习使用数字资源的课程。

对于积累一定数字阅读技能的儿童(10 – 13 岁),美国图书馆的数字阅读活动目的主要在于为儿童提供数字阅读交流和辅导,进一步提升其信息素养。"讲故事"是美国公共图书馆最常见的活动,它是指图书馆员在特定的时间给不同年龄段的孩子面对面讲故事。随着数字阅读的发展,图书馆的"讲故事"活动从线下发展到在线讲故事,故事的教材也从纸质书延伸到嵌入各种信息技术的交互式电子书,儿童用户可以通过远程访问图书馆平台参与"讲故事"活动。如凤凰城图书馆组织儿童数字故事会,家长和儿童一起阅读电子书,并通过平板电脑对孩子们的数字阅读情况进行互动和跟进。芝加哥公共图书馆每年举办夏季学习挑战赛(Rahm's Readers Summer Learning Challenge),要求参赛儿童每天阅读包括电子书和有声读物在内的任何内容 20 分钟。基沃尼图书馆的"1 000 本书计划",为儿童用户记录电子书阅读记录,每增加 100 本书就能获得特殊的贴纸。

1.2.3 联合各方力量协作开展数字阅读推广活动

图书馆的数字阅读推广是一个系统性的社会化工程,美国公共图书馆积极联合学校、家庭、出版发行机构、其他图书馆和其余相关社会组织,调动儿童数字服务的各个环节,将儿童数字阅读推广内容从资源本身拓展到个性化数字服务中,进一步提高公共图书馆儿童数字阅读推广的可行性、活动力度和影响力,扩大公共图书馆的社会效益。

亲子阅读是父母与孩子合作开展阅读的活动。父母在儿童早期教育中扮演着重要角色,《儿童与家庭阅读报告》(4 版)[14](*Kids and Family Reading Report*)显示 72% 的父母热衷于亲子阅读。美国公共图书馆在策划活动时非常重视父母对儿童数字阅读的影响,将亲子互动数字阅读纳入活动内容,积极借助多媒体开展阅读活动,加大公共图书馆儿童数字阅读推广的成效。如芝加哥公共图书馆专门设置了父母与孩子(Parent and Child)分区,提供适于亲子阅读的电子书,父母与孩子通过阅读相互沟通,激发孩子对阅读的兴趣。

美国公共图书馆还与学校合作提高儿童的信息素养及自主学习能力,主要通过整合本馆及学校图书馆的资源,通过馆员、教师等专业人士建立指导团队,为 K12 年级以下儿童提供作业指导和考试辅导服务,同时培养儿童正确的数字阅读和学习习惯。其中,考试辅导就是对国家标准化考试提供相关复习资料。如波特兰市图书馆为学生用户提供相关的考前复习资料,还可以根据考试类型获取额外的帮助。作业辅导方面,公共图书馆提供专业的辅导教师和图书馆员,他们依托于馆藏数字资源,给 K12 年级以下儿童提供家庭作业的帮助。一般来说,美国中小学布置的家庭作业是探索性的课题,图书馆辅导老师主要为儿童用户提供相关学科的知识点以及相关的资源链接,注重培养儿童自主学习的能力。杰克逊维尔图书馆开设与学校相衔接的课程,儿童利用电子学习工具进行在线学习,包括文件共享,会议重播,家教存档和测试存档等,还可以在 24 小时写作实验室中提交论文和其他形式的书面文章,锻炼表达与写作能力。此外,参考咨询服务方式的数字化能够拓展公共图书馆的服务空间,提高服务质量,同时从正面推动儿童数字阅读的发展。美国公共图书馆的数字参考咨询服务方式中,包括邮件咨询(51.1%)和电话咨询(46.7%)覆盖率较广,在线咨询(31.1%)在线咨询相对较少,且各个图书馆有固定的开放时间,服务人口 10,000 以下的公共图书馆均

没有提供在线咨询服务。如图 3 所示：

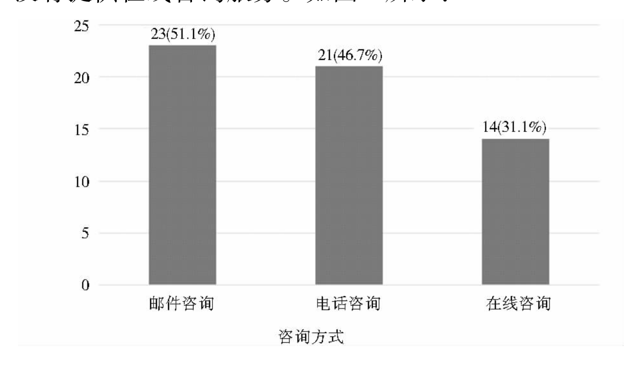


图 3 被调查馆的数字参考咨询服务方式比例

为扩大儿童数字资源的使用范围和阅读效益，美国公共图书馆一方面与数字资源提供商共同寻找利益平衡点，最大限度地保障儿童用户的资源访问和使用权限，资源提供商也通过优化资源服务方式影响图书馆数字阅读推广实践，如电子书提供商 Over Drive 的电子书具有丰富的图形介绍、伴有同步讲述音频的高亮显示文本和数以千计的漫画和图形小说。同时 Over Drive 基于多种电子书和有声读物借阅模式，使得图书馆能充分利用其馆藏内容服务尽可能多的读者，推广数字阅读，如今大部分美国公共图书馆正在利用 Over Drive 平台推广"电子书阅读俱乐部"[15]。另一方面，美国图书馆之间也主动合作，促进数字资源的共建共享，共同推广儿童数字阅读活动。如纽约布鲁克林区公共馆、纽约公共馆、纽约皇后区公共馆及纽约教育部门合作创建了一个暑期阅读网站，提供了各个公共图书馆的优秀馆藏和精选网络资源，孩子们无论在任何地点都可以通过该网站找到感兴趣的图书，写书评，建立相同兴趣爱好的社交圈，了解 3 个图书馆的暑期阅读活动[16]。

2 美国儿童数字阅读推广的启示

美国公共图书馆深刻意识到儿童数字阅读推广的重要性，以儿童的需求建设个性化的数字资源，且资源总量和类型都非常丰富，在实践中充分考虑儿童年龄差异导致的认知水平、阅读能力、阅读兴趣需求的不同，结合数字资源和技术开展形式多样的数字阅读推广活动，并联合家庭、学校、出版机构及其他图书馆等社会力量共同营造以儿童为中心的数字阅读推广大环境，提升图书馆的社会效益。根据国内学者关于公共图书馆儿童数字阅读推广的调查，可以发现我国公共图书馆近几年也非常重视儿童数字阅读推广实践。国内外在儿童数字资源推广方面有一些共同特点。从资源类型上看，主要都包括图片、视频、音频、电子书等内容，阅读推广活动也以故事会、亲子阅读和暑期阅读为主。但是，相比国外，我国的儿童数字阅读推广还存在一定的缺陷。第一，数字资源建设方面存在重复建设，资源揭示和更新程度不高等问题，如新书推荐只是提供简单的书目信息，在线阅读大多数是将网络上的一些小文章粘贴过来，没有新颖性和专指性，儿童数字阅读平台和设备设计上还不够人性化，体验不佳[17]。国内的点点书库、连环画数据库、中少快乐阅读等儿童电子书平台提供的电子书类型多为漫画、绘本、连环画等集图文于一体的电子书，交互性和多媒体性较弱，大部分资源只能在线阅读，不能下载保存，无法最大程度的满足儿童的数字阅读需求；第二，数字阅读推广活动没有考虑儿童用户的年龄特征和接受能力，图书馆对数字阅读推广的宣传力度不足，活动频率低，对开展数字阅读推广活动的响应度不高，甚至不宣传，不推荐，以南京图书馆为例，2014 年少儿阅览室开展的活动多达百场，而少儿数字阅读推广活动不到十场[18]。第三，儿童读者自身存在功利性阅读与应试性阅读的现状，家长对儿童使用数字资源顾虑较多[19]。

无论是在儿童数字资源建设方面，还是儿童数字阅读推广活动组织方面，我国都与美国公共图书馆存在一定差距。造成这些差距的原因与国家的支持程度、资源提供商的发展水平、公共图书馆的经费来源、人才队伍建设、教育体制和家长的数字阅读意识有关。面对种种数字阅读推广障碍，笔者通过总结美国公共图书馆系统而全面数字阅读推广实践经验，再结合我国公共图书馆的实际情况，提出儿童数字阅读推广的四点建议。

2.1 提高儿童数字资源质量

国际图联《儿童图书馆服务发展指南》(*Guidelines for Children's Library Services*)为儿童文献的选择制定了 6 条标准：①高质量；②适合于儿童所处的年龄阶段；③时效性和准确性；④反映各种价值观和各类观点；⑤反映当地社区文化；⑥介绍世界各种文化[20]。国内公共图书馆可以参照这个标准，科学规划儿童数字资源采购类型与比重。此外，公共图书馆还要保证周期性的更新数字资源，提高儿童数字资源的揭示程度和平台的交互性，通过检索平台引导儿童用户使用馆藏资源，充分满足儿童阅读需求。儿童数字阅读离不开丰富的数字资源内容和数字阅读设备的支持，国内公共图书馆应将数字阅读设备纳入馆藏计划，开展阅读器外借服务，充分发挥其在儿童数字阅读推广中的作用，实现图书馆的现代化和服务创新性。

2.2 注重儿童年龄差异

国内的阅读推广活动更强调推广者的主观能动

性，把电子书的阅读推广活动当作提升孩子阅读能力的一种教育手段，忽视了儿童本身的意愿，且活动举办频率低，没有在用户群体中形成活动参与认知。公共图书馆作为知识传播者，应基于儿童认知发展特点对数字资源和阅读推广方式进行优化和重组，充分调研用户需求，开展分级化儿童数字阅读推广活动，提高每项主题活动的频率且有持续性。在强调活动趣味性的同时，要注重对儿童数字阅读技能的培养，比如举办数字资源使用讲堂，组织儿童数字资源阅读活动，优化数字资源平台建设等，提升儿童用户对数字资源的接受度和信息素养，锻炼儿童用户熟练使用馆藏数字资源的能力。不同年龄阶段的儿童心理特征、阅读能力、阅读需求都各不相同，且存在明显的差异。如不同年龄的儿童注意力的稳定性和持久性各不相同，正常情况下，0－4 岁儿童的关注持久力较弱，5－12 岁为 10－15 分钟；而活动形式为游戏的条件下，2－3 岁的孩子注意力达到 20 分钟，5－6 岁儿童则可以能达到 90 分钟[21]。因此，公共图书馆要针对不同年龄层的儿童群体，识别儿童在数字阅读过程中的接受能力差异，展开分级化和个性化的数字阅读推广服务。

2.3 加强多方合作

加强图书馆数字阅读推广的多方合作，有助于公共图书馆增加馆藏数字资源，扩大儿童数字阅读活动的影响力，吸引更多的儿童参与到数字阅读中来，在社会群体中产生偏好，树立图书馆品牌形象。2016 年的《第十三次全国国民阅读调查数据》显示，在 0－8 周岁有阅读行为的儿童家庭中，平时有陪孩子读书习惯的家庭占到 90%[22]，这表明家长们有“亲子阅读”理念。但是 2016 年的《中国城市儿童阅读调查报告》显示，各类阅读形式占比中，电子书阅读的接受率为 36.9%[23]。我国公共图书馆与家长之间关于儿童数字阅读的交流和互动较少，应试教育背景下的家长更关心儿童的成绩，以及担心数字阅读设备影响孩子的视力，对此我国公共图书馆要积极鼓励家长参与到儿童数字阅读。首先，如定期为家长推送与儿童成长相关的数字资源，举办不同主题的亲子阅读活动，转变家长对数字阅读的抵制态度，努力为儿童创建一个健康的数字阅读环境。其次，学校是图书馆最密切的合作伙伴，一是因为两者的服务与目标有交叉点，都致力于提高学生阅读和获取知识的能力；二是学校对学生有强大的导向性及号召力，这是其他合作伙伴不具备的。因此，图书馆可以尝试与学校建立合作意向，通过课堂把数字资源传递给学生，让学生了解并熟练使用数字资源。例如，教师在课堂中使用公共图书馆的交互式电子书讲课，通过图书馆的电子书平台布置暑期阅读任务，公共图书馆为儿童用户开设数字资源使用课程，利用馆藏资源为儿童用户提供考前辅导和作业辅导参考咨询服务。最后，为保障儿童数字资源建设，公共图书馆还要加强与数字资源供应商合作，一方面可以获取最新的儿童数字资源信息，根据儿童的兴趣爱好和图书馆发展目标按需采购儿童数字资源；另一方面可以将儿童的阅读偏好及时反馈给数字资源供应商，提升供应商生产优质资源的能力，实现公共图书馆和数字资源供应商的双赢。

2.4 拓宽儿童数字阅读活动渠道

网络信息时代为公共图书馆儿童数字阅读推广提供多样化的渠道，有助于公共图书馆扩大用户范围和扩大活动影响力。美国公共图书馆通过官网和博客、推特、邮件等社交媒介主动宣传儿童数字资源和阅读推广活动，并充分利用网络平台开展线上阅读推广活动，如开设在线的数字资源使用课程和远程故事会活动。我国公共图书馆应结合图书馆的发展政策、国内用户的社交习惯和阅读需求，拓宽数字资源营销渠道，因地制宜地开展儿童数字阅读推广活动。近年，我国公共图书馆利用微信、微博、QQ 等社交媒体搭建儿童数字阅读交流互动平台，向用户馆藏儿童数字资源的动态信息、儿童阅读推广活动公告、在线阅读活动等。如国家图书馆的微信公众平台设置有 3 个功能分区：资讯、资源和服务。资讯分区包括少儿天地、讲座预告、文化培训、文化播报、常见问题 5 个子分区；资源分区包括新春专题、馆藏品鉴、国图公开课、文津经典诵读和国家典籍博物馆，这些资源均可在线阅读；服务分区包括在借图书、OPAC 检索、应用荟萃和书刊推荐，用户可以使用在线借书功能。东莞图书馆的微信公众平台（微信号：dglib1）服务更加细致，在微服务大厅分区下涵盖了图书续借、馆情公告、东莞学习中心、电子阅览室、阅读报告单、推荐阅读、图书转借等服务。

3 结论

数字阅读对当今儿童的学习方式产生重要的影响，我国儿童数字阅读发展相比美国还有很大差距。我国公共图书馆作为公益性公众服务机构，要借助其在儿童数字阅读推广领域的独特优势，以儿童用户需求为核心建设数字资源馆藏，联合社会力量营造适合儿童健康数字阅读环境，积极推广个性化、分级化的儿童数字阅读活动，激发家长与儿童的数字阅读兴趣，培养儿童用户的数字信息素养，大力推进儿童的数字文

化建设。

参考文献:

[1] UNICEF. Convention on the rights of the child[EB/OL].[2017 - 11 - 14]. http://www.ohchr.org/en/professionalinterest/pages/crc.aspx.
[2] 费尔曼德. 发展心理学:探索人生发展的轨迹[M]. 苏彦捷,等译. 北京:机械工业出版社,2011:5.
[3] 陶西平. 教育评价辞典[M]. 北京:北京师范大学出版社,1998:321.
[4] Subcommittee on Standards for Children's Service, Public Library Association, American Library Association. Standards for children's services in public libraries[M]. Chicago: American Library Association,1964: 361 - 376.
[5] 黄洁,陈慧娜. 我国少儿图书馆研究[M]. 北京:国家图书馆出版社,2015:25 - 27.
[6] 武娇. 浅谈美国公共图书馆少儿阅读推广数字资源建设[J]. 科技情报开发与经济,2013,23(24):32 - 35.
[7] 刘燕,王峰. 美国 RIF 组织考察及对我国儿童阅读推广活动的启示[J]. 图书馆论坛,2013,33(3):55 - 59.
[8] 牛波. 美国公共图书馆"暑期阅读"活动向"暑期学习"活动转变的启示[J]. 图书馆学研究,2017(8):98 - 101.
[9] 黄耀东. 美国公共图书馆的婴幼儿早期阅读推广——对 Born-toRead 项目的考察[J/OL]. [2017 - 07 - 03]. http://kns.cnki.net/kcms/detail/44.1306.G2.20170703.1444.002.html.
[10] Public Library Association. Public library data service statistical report 2011[M]. Chicago:ALA Editions, 2011:06 - 380.
[11] 武娇. 浅谈美国公共图书馆少儿阅读推广数字资源建设[J]. 科技情报开发与经济,2013,23(24):32 - 35.
[12] 白冰. 少年儿童分级阅读及其研究[J]. 出版发行研究, 2009(9):16 - 18.
[13] STENNER A J. Measuring reading comprehension with the lexile framework[EB/OL]. [2017 - 11 - 20]. https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED435977.pdf.
[14] GOOD K, SINEK S. Kids and family reading report[EB/OL]. [2017 - 11 - 16]. http://mediaroom.scholastic.com/press-release/new-study-kids-reading-digital-age-number-kids-reading-ebooks-has-nearly-doubled-2010.
[15] 本刊讯. OverDrive 报道公共图书馆 2016 年数字内容发展趋势[J]. 现代图书情报技术,2016(4):110 - 110.
[16] 武娇. 浅谈美国公共图书馆少儿阅读推广数字资源建设[J]. 科技情报开发与经济,2013,23(24):32 - 35.
[17] 李曦. 基于数字阅读需求的图书馆儿童数字信息服务研究[D]. 西安:西北大学,2014.
[18] 张文君. 以需求为导向的少儿数字阅读推广模式探悉[J]. 图书情报论坛,2016,(06):9 - 13.
[19] 梁雯雯. 公共图书馆少儿数字阅读推广模式研究——以江苏少儿数字图书馆为例[J]. 新世纪图书馆,2015(8):62 - 65.
[20] IFLA. Guidelines for children's library services[EB/OL]. [2017 - 11 - 12]. http://www.ifla.org/files/assets/libraries-for-children-and-ya/publications/guidelines-for-childrens-libraries-services-en.pdf.
[21] 黄洁,陈慧娜. 我国少儿图书馆研究[M]. 北京:国家图书馆出版社,2015:91.
[22] 出版商务周报. 全方位解读"第十四次全国国民阅读调查报告"[EB/OL]. [2017 - 07 - 04]. http://www.sohu.com/a/134750121_178249.
[23] 李丽萍. 首发《中国城市儿童阅读调查报告》[EB/OL]. [2017 - 11 - 09]. http://www.cbbr.com.cn/article/105202.html.

作者贡献说明:

严玲艳:起草论文,修改论文;
胡泊:提出研究思路,修改论文。

Research and Enlightenment on the Practice of Children's Digital Reading Promotion in American Public Libraries

Yan Lingyan[1] Hu Bo[2]
[1] School of Information Management, Wuhan University, Hubei 430072
[2] College of Sociology and History, Fujian Normal University, Fuzhou 350007

Abstract: [**Purpose/significance**] Investigating the current situation of children's digital reading promotion in American public library can provide reference for the practice of children's digital reading and promotion in our country. [**Method/process**] This paper divided library into nine grades according to the service population, and five public libraries were taken out randomly at each level. Then, it investigated the function of digital reading platforms and the practices of children digital reading promotion of 45 public libraries in America by the method of network investigation. [**Result/conclusion**] American public libraries provide personalized digital reading areas and rich multimedia resources, and carry out children's graded reading promotion activities by strengthen multilateral cooperation. Finally, this paper suggests that our public libraries should do the following things: improve the quality of children's digital resources; pay attention to children's age differences; strengthen multi-cooperation, and broaden the channels of children's digital reading activities.

Keywords: digital reading reading promotion public libraries children American